

 **NEW TECH.  
ACADEMY**

**CERTIFIED**

**DIGITAL MARKETING**

**PROFESSIONAL**



Institute for  
Business &  
Management  
HEIDELBERG  
Skopje

**CAREERS**  
MADE IN GERMANY

Едногодишна сертификациона програма за ИТ специјализација

## CERTIFIED DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

Оваа програма е дизајнирана со цел да ве создаде во специјалист за дигитален маркетинг со експертиза од **Google Analytics**, **Google AdWords**, маркетинг на социјални медиуми, рекламирање на социјални медиуми и е-маркетинг како суштински придружник.

Предности на **NEW TECK Academy** како дел од **Institute for Business and Management HEIDELBERG Skopje & Академијата за банкарство и информатичка технологија | АБИТ:**

- Германска сертифицирана диплома
- Сигурност (германска програма со предавачи со 20 годишно искуство во областа на целосеностек програмирање)
- Вработување;
- Можности за плаќање на школарината до 72 рати.

На крајот на специјализацијата добивате:

1. Германска диплома за завршени стручни специјалистички студии со назив: Certified Digital Marketing Professional, издадена од Висообразовната германска научна установа – Институт за бизнис и менаџмент ХАЈДЕЛБЕРГ Скопје;
2. Нето плата не помалку од 6 месеци;
3. Најмалку 6 месеци работен стаж во областа за која сте се стекнале со меѓународна диплома;
4. Збогатено портфолио на Networking во земјата и странство;
5. Промоција на Вашето CV на настани во земјата и странство;
6. ТUTOR за поддршка во професијата во првата година после завршувањето на студиите; и
7. Можност да се стекнете со висока ЕУ плата на пазарот на труд во престижни меѓународни компании во земјата и странство.

### КРАТОК ОПИС НА ПРОГРАМАТА

Програмата ќе обезбеди силна основа во сите основни концепти на дигиталниот маркетинг. Академијата за сертифициран дигитален маркетинг професионалец е дизајнирана од страна на академски професори и експерти во областа на дигиталниот маркетинг, со долгогодишно практично искуство. На академијата ќе се креираат професионалци спремни да одговорат на предизвиците на модерните текови на дигиталниот маркетинг. Низ фузија на теоретски основи со многу практична



Institute for  
Business &  
Management  
HEIDELBERG  
Skopje

**CAREERS**  
MADE IN GERMANY

работа на реални ситуации, ќе се стекнете со неопходните вештини. Ќе добиете сеопфатно разбирање на дигиталниот маркетинг и ќе се стекнете со напредна експертиза.

Академијата за дигитален маркетинг е идеална за сите кои се вклучени во процесот на креирање, планирање и спроведување на кампањите, мерење и оценување на ефектите од дигиталните кампањи, како и за оние кои би сакале да се преквалификуваат и да продолжат со професионална кариера во оваа област.

## СТРАТЕГИИ НА ПРЕДАВАЊЕ И НАЧИН НА ОЦЕНУВАЊЕ

Карактеристиките на програмата како и стратегиите на предавање се дадени во продолжение:

Програмата за Certified Digital Marketing Professional® се одвива во дванаесет модули со што ќе се изучат основно, напредно и експертско ниво.

Секој учесник при аплицирањето за академијата ќе потполни прашалник за самооценка на нивото на знаење.

По завршување на академијата, секој учесник потребно е да положи практичен испит, со цел стекнување на сертификатот. Испитот се вреднува 70% од вкупните поени за сертификатот. Останатите 30% од вкупите поени на добивање на сертификатот се однесуваат на оценка на раководителот на програмата кој доставува оценка за учесникот по 3 основи: присуство, критично мислење и ангажираност. Трите категории, носат поединечно по 10% од оценката. Раководителот е должен да ги сумира заклучоците од информациите доставени од страна на секој поделен предавач на наставните сесии.

Секоја од темите застапени во програмата ќе содржи практични примери за имплементација во секојдневното работење. Методите за презентирање и совладување на темите ќе се одвиваат по принципот на: флексибилност, Learning by doing концепт, работилници, дискусии, работни групи, истражувања.

### CERTIFIED DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

Наставна програма

Вкупен број на часови: **380**

Времетраење: **1 година**

Локации за настава:

АБИТ, Скопје

Динамика на обуката: два пати неделно



Institute for  
Business &  
Management  
HEIDELBERG  
Skopje

**CAREERS**  
MADE IN GERMANY

## Module 1

### INTRODUCTION TO DIGITAL MARKETING / WHAT IS DIGITAL MARKETING?

- Principles of Digital Marketing
- Developing Objectives
- Digital Research
- Cultural Research

## Module 2

### DIGITAL MARKETING STRATEGY

- Fundamentals
- Strategy Objectives & KPIs
- Digital Strategy Research
- Creative Strategy

## Module 3

### SOCIAL MEDIA MARKETING

- Key Social Platforms
- Setting up a Social Media Experience
- Growing & Engaging an Audience
- Social Media Campaigns
- Campaign Insights
- Final assignment

## Module 4

### SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

- SEO Fundamentals
- SEO & Business Objectives
- Keywords
- SEO Content Plan
- Search Ranking
- SEO Performance
- Final Assignment

## Module 5

### PAID SEARCH (PPC) USING GOOGLE ADS

- Fundamentals of Paid Search
- Google Ads
- Search Campaign Management
- Search Campaign Measurement
- Final Assignment

## Module 6

### ANALYTICS WITH GOOGLE ANALYTICS

- Web Analytics Fundamentals
- Configuring a Google Analytics Account
- Setting Goals
- Monitoring Campaigns
- Analyzing & Recording Data

## Module 7

### INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS

- What is PR?
- The Functioning of PR
- The PR Process
- Final Assignment

## Module 8

### DISPLAY & VIDEO ADVERTISING

- Fundamentals of Display & Video Advertising
- YouTube
- Google Display Network
- Ad Formats
- Video Campaigns
- Measurement and Optimization
- Final Assignment



Institute for  
Business &  
Management  
HEIDELBERG  
Skopje

**CAREERS**  
MADE IN GERMANY

## Module 9

### EMAIL MARKETING

- Intro to Email Marketing and Email Marketing Fundamentals
- Tools and Strategy
- Email Design
- Email Campaigns
- Testing and Optimizing
- Marketing Automation
- Final Assinment

## Module 10

### WEBSITE OPTIMIZATION

- Web Design and Website Optimization
- Websites Design Principles & Website Copy
- User – Centered Design
- Website Optimization
- Website Metrics
- Final Assinment

## Module 11

### MEDIA PLANNING AND BUDGETING

- Why media are important
- The Media Language
- Geography Role in Media planning, seasonality and timing
- Media Communication Goals
- Prepare an advertising media plan
- Media execution
- Tools, Effects and Trends
- Media Cost
- Final Assinment

## Module 12

### PHOTOSHOP FOR BEGINNERS

## Module 13

### FINAL EXAM

Раководител на сертификациона обуката: м-р  
Савица Поп Тонева



Institute for  
Business &  
Management  
HEIDELBERG  
Skopje

**CAREERS**  
MADE IN GERMANY